



JAVIER PÉREZ ALONSO

Diseñador Gráfico

Soy una persona agradable, tranquila, sociable y con ganas de trabajar y seguir aprendiendo dentro del sector del diseño gráfico, buscando siempre nuevos proyectos y puntos en los que mejorar.

Con disponibilidad para viajar.

Formación Académica

Grado superior en gráfica publicitaria (2018-2020)

Escuela de Arte y Superior de Conservación y Restauración de Bienes culturales de Salamanca 2000 horas.

Alto rendimiento académico.

Máster en desarrollo web (Sep-2021/Ag-2022)

Educa Bussines School-600 horas.

Título de bachillerato (2016-2018)

Escuela de artes y S.C.R.B.C Salamanca

Experiencia Laboral

Diseñador gráfico en Diferenza (Julio-2021 hasta la actualidad)

Trabajo como diseñador gráfico en la agencia de publicidad de Diferenza (Guijuelo)

(Diseño de marca, publicidad, gestión de RRSS, vídeo, retoques fotográficos, diseños visuales para web...)

Realización de prácticas en WhatJamón (Noviembre-2020/Diciembre-2020)

Prácticas de empresa con 160 horas registradas.

(Anuncios, publicidad, post para redes...)

Trabajos como freelance de diseño gráfico

Mis trabajos

Página personal jpadesign.es

Portfolio

<https://www.behance.net/jpadesign>

Instagram dedicado a trabajos de diseño @j.p.a_design

Dirección y datos

- Calle Grecia N°22 4°C (28943 Fuenlabrada-Madrid)
- Teléfono: 657557701
- Email: jpalonsojavi@gmail.com
- Permiso B de conducir

Habilidades

- Dominio en los programas del paquete adobe.
 - Dominio avanzado en illustrator, photoshop e indesing.
 - Buen dominio en premiere y after effects.
- Manejo básico en creación de páginas web mediante WordPress y nociones en el desarrollo web.
- Buen manejo en Cinema 4D.
- Buen desempeño en fotografía y retoques fotográficos.
- Ilustraciones digitales y dibujo.

Idiomas

- Español (Lengua Materna)
- Inglés (Nivel Medio)

Formación Académica-Complementaria

Diseño Gráfico Publicitario

(Formación ATU-2023)

80 Horas.

Adobe Photoshop-Aplicaciones camara digital

(Formación ATU-2023)

60 Horas.

Photoshop Avanzado

(Formación ATU-2023)

40 Horas.

Construcción de una marca

(Fundación Telefónica-2022)

30 Horas.